Farb-ordnungs-system

PPG VOICE OF COLOUR®

SIGMA COATINGS

Ihr Ergebnis zählt. Sigma.

Unser Prinzip.
Ihre perfekte Farbpalette.
Ihre Wahl.

Farben erzeugen Stimmungen. Sie geben Ihnen die Möglichkeit, Ihre Persönlichkeit auszudrücken und einem Raum eine ganz bestimmte Atmosphäre zu verleihen. Die Auswahl und Kombination der richtigen Farben ist nicht immer ganz leicht. Mit dem Voice of Colour® Farbsystem helfen wir Ihnen, die richtigen Farben leicht und sicher zusammenzustellen. Basierend auf dem bewährten 60-30-10 Prinzip nehmen wir Sie mit auf eine bunte Reise durch zahlreiche Möglichkeiten, um Sie zu inspirieren und Ihnen dabei zu helfen, Ihren ganz persönlichen Stil zu entdecken.

Wählen Sie aus unserer Farbpalette mit über 2.000 Farbtönen die für Sie passenden Farben. Mit den Worten unserer Farbexpertin Annette Høj Vraa:

„Viele Kunden sind begeistert, wenn sie das Voice of Colour® Konzept zum ersten Mal sehen. Jetzt haben sie eine inspirierende Farbpalette, die speziell auf die Farbwelt eines Raums abgestimmt ist."

Annette Høj Vraa
PPG Colour Expert

Voice of Colour®: Das 60-30-10 Prinzip

Mit Farben können wir in Räumen unsere Persönlichkeit zum Ausdruck bringen und eine harmonische Stimmung erzeugen. Folgen Sie Ihrer Intuition und Ihrem Stil und kreieren Sie mit Voice of Colour® nach der Faustregel „60-30-10“ Ihr eigenes Farbkonzept, bestehend aus drei aufeinander abgestimmten Farbtönen. Das Ergebnis: Jeder Raum trägt immer Ihre persönliche Handschrift.

Um Ihre persönliche 60-30-10 Farbpalette zu erstellen, sollte der Raum stets in seiner Gesamtheit mit all seinen Einzelelementen betrachtet werden. Die Grundstimmung erzeugen Sie, indem Sie 60% des Raums mit der Hauptfarbe Ihrer Wahl streichen. Mit einer darauf abgestimmten Sekundärfarbe werden 30%, z.B. eine einzelne Wand gestrichen. Den letzten Schliff geben Sie Ihrem Raum, indem Sie 10% mit einer Akzentfarbe gestalten. Damit setzen Sie sozusagen das Sahnehäubchen auf Ihren wohldurchdachten (Farb-) Kuchen.

60%
Hauptfarbe

30%
Sekundärfarbe

10%
Akzentfarbe

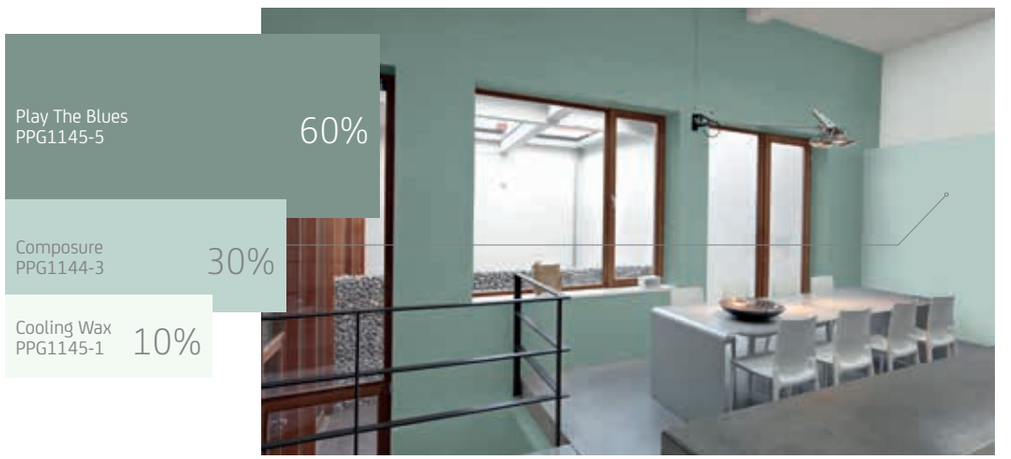
Verwendung des 60-30-10 Prinzips

60% Hauptfarbe
Gut begonnen ist schon halb gewonnen

Starten Sie Ihr Innenraumprojekt, indem Sie zunächst die Hauptfarbe auswählen, die für die gewünschte Grundstimmung im Raum sorgt. Mit diesem Farbton werden etwa 60% der gesamten Fläche gestaltet. Während ein heller Farbton aus dem oberen Bereich der Farbstreifen einen Raum eher ruhig und zurückhaltend erscheinen lässt, sorgen die intensiveren, kräftigen Farbtöne im unteren Spektrum der Farbstreifen für eine massive Stimmung, die je nach Farbton elegant oder dramatisch sein kann.

30% Sekundärfarbe
Mittlere Töne, volle Wirkung

Mit einem zweiten Farbton werden nun weitere 30% des Raums gestaltet. Bei der Auswahl der Sekundärfarbe können Sie entweder monochrom oder polychrom vorgehen: Für ein monochromes Farbkonzept wählen Sie die Sekundärfarbe aus demselben Farbstreifen, den Sie für die Auswahl der Hauptfarbe verwendet haben, für ein polychromes Farbkonzept wählen Sie die Sekundärfarbe aus einem der anderen Farbstreifen.

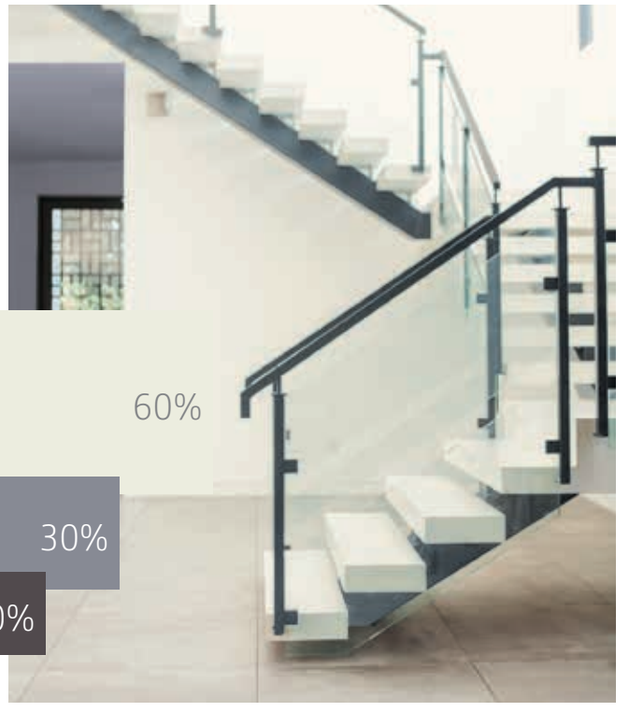


10% Aktzentfarbe
Das Sahnehäubchen auf dem wohldurchdachten (Farb-) Kuchen

Das i-Tüpfelchen verleihen Sie Ihrem Farbkonzept, indem die letzten 10% des Raums mit einer weiteren Farbe akzentuiert werden. Wenn Sie sich für eine helle Hauptfarbe entschieden haben, gibt eine dunkle, intensive Akzentfarbe dem Raum den letzten Schliff; ist die Hauptfarbe dagegen kraftvoll und intensiv, sorgen Sie mit einer hellen Akzentfarbe für die nötige Balance in Ihrem Farbkonzept.

Mehr 60-30-10 Inspiration

Voice of Colour® – ein inspirierendes, intuitives Farbsystem.



Mehr 60-30-10 Inspiration

60% Commercial White PPG1025-1

30% Warm Bath PPG1160-5

10% Blue Zephyr PPG1042-6

Farben helfen dabei, uns auszudrücken und Harmonie zu erzeugen.

Warbler's Wing PPG1001-5 60%

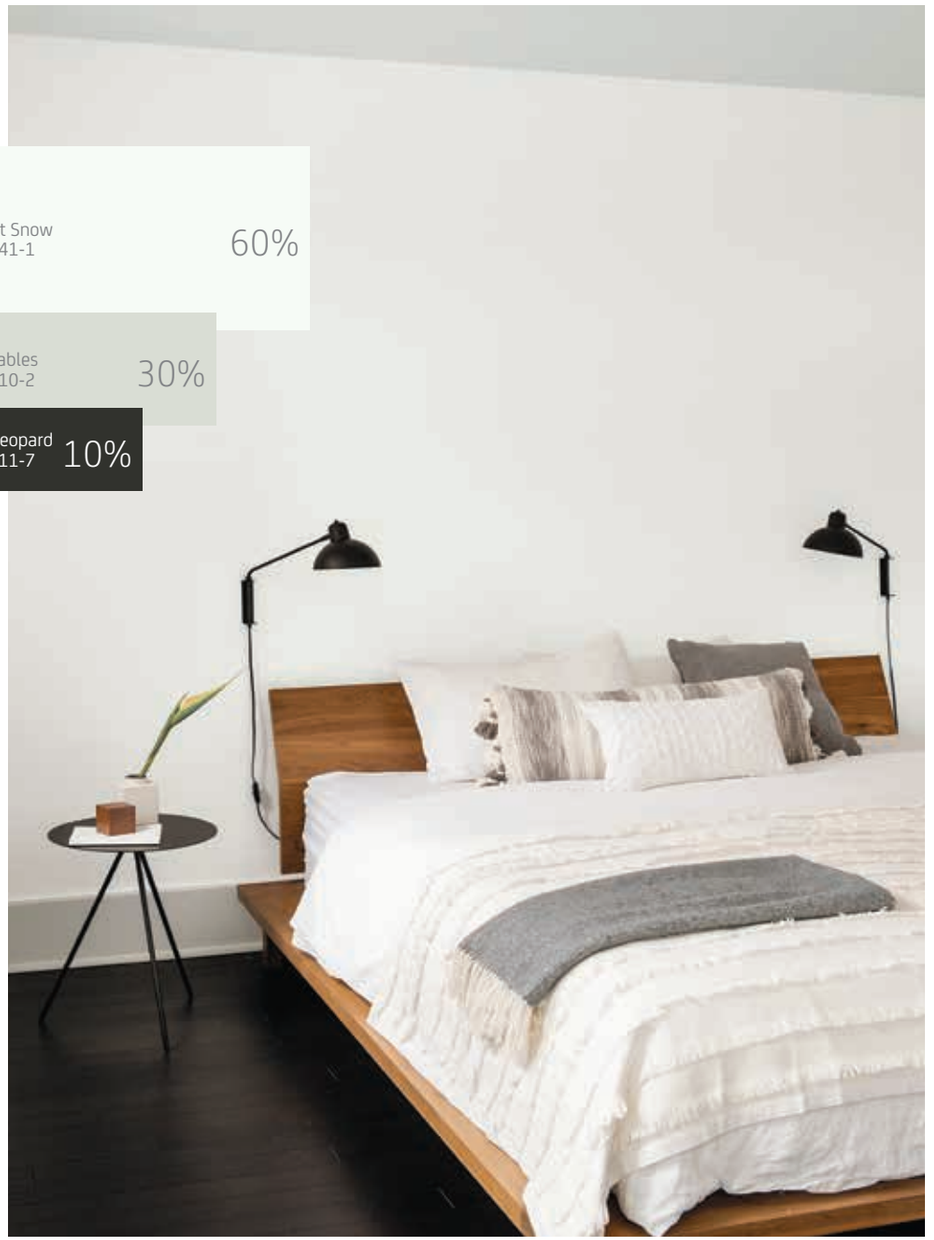
Rock Slide PPG1022-4 30%

Warm Bath PPG1160-5 10%

Intuitive PPG1022-2 60%

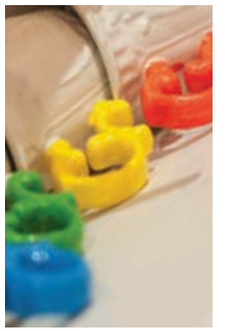
Floating Veil PPG1022-3 30%

Black Elegance PPG1004-7 10%



Erfahren Sie mehr auf sigmacoatings.de

Voice of Colour® Trends 2019

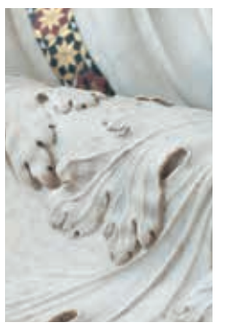


Ironisch & Ikonisch

Ein helles Thema voller Energie, Optimismus und Kunstfertigkeit. Selbstausdruck und Statement-Farben stehen im Mittelpunkt der Definition dieses rebellischen und abstrakten Trends. Helles Design und lebhafte Themen unterstreichen diese ausdrucksstarke Palette.

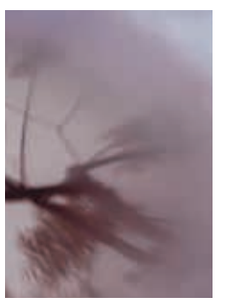
Still und kraftvoll

Diese Farbtöne vermitteln ein Ambiente, das sowohl beruhigend und leise als auch kraftvoll ist. Farben, die für eine ruhige Stimmung sorgen und Farben, die lebendig und kraftvoll sind.



Luxus neu definieren

Die Farbpalette, die Luxus auf allen Ebenen bietet. Diese Farbpalette besteht einerseits aus vielen zeitlosen und klassischen Neutraltönen und ist andererseits mit reichlich gesättigten und eleganten Edelsteintönen gefüllt.

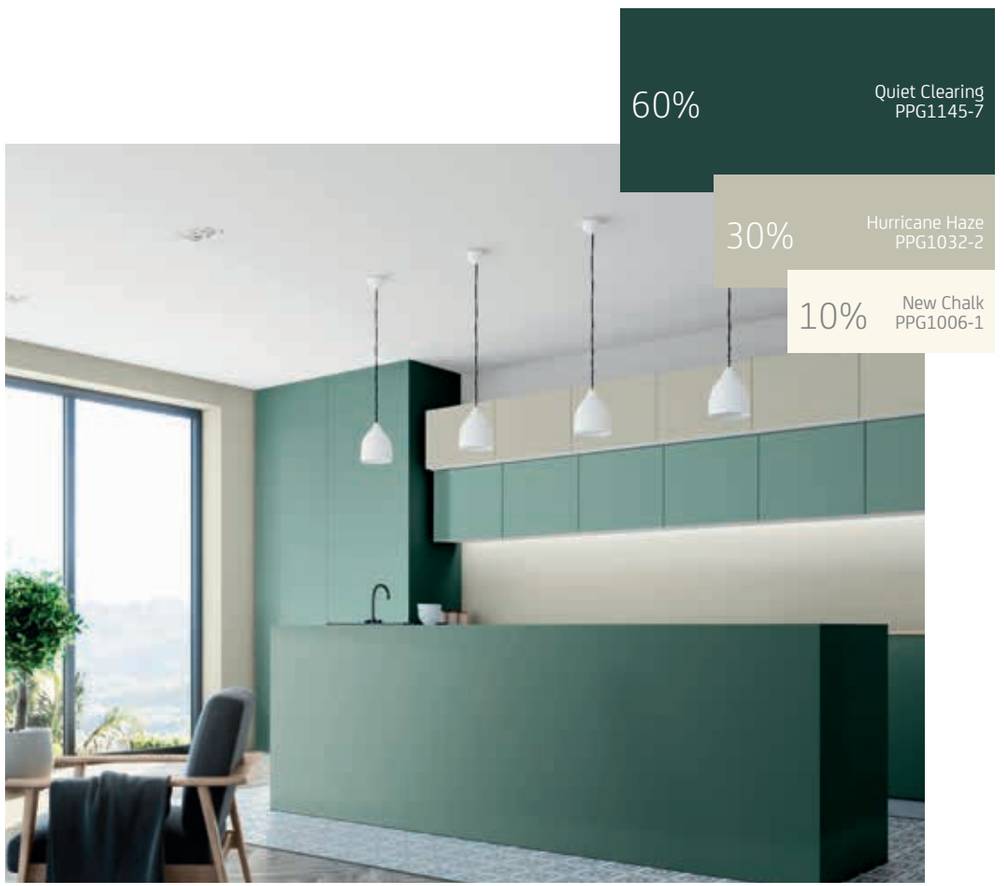


Wechselnde Stimmungen

Diese Farben sorgen für kosmische und romantische Stimmungen. Zartes Weiß und verschiedene Schwarztöne verleihen einem Raum Reinheit und Rätselhaftigkeit, während vereinende Farben Assoziationen mit Weisheit, Würde, Unabhängigkeit, Kreativität und Magie wecken.

Farbe des Jahres: Quiet Clearing

Mögen Sie es lieber neutral oder wollen Sie ein klares Statement abgeben? Mit Quiet Clearing ist beides möglich. Auf dem jährlich stattfindenden Voice of Colour® Kongress wurde dieser Farbton von unseren internationalen PPG-Farbexperten zum Trendfarbton „Colour of the Year“ ausgewählt. Quiet Clearing strahlt Ruhe und Gelassenheit aus und ist der perfekte luxuriös anmutende Grundton für jeden Raum. Mit diesem satten, dunklen Grün, das mit seinem zarten Blaustich an einen Nadelwald erinnert, holen Sie die Natur in Ihr Farbkonzept.



Colour of the year

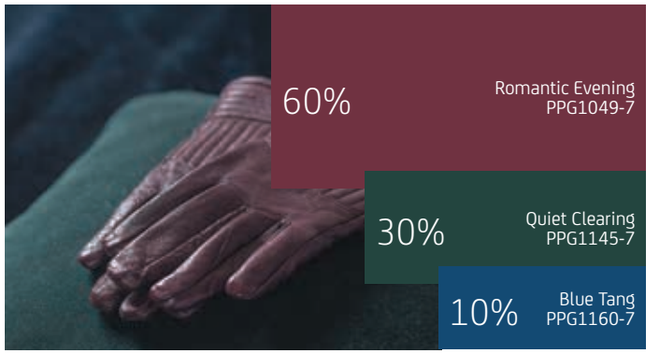
Quiet Clearing
PPG1145-7

Quiet Clearing ist ein abgedunkeltes Grün, das sich fast wie eine neutrale Farbe verhält und trotzdem intensiv genug ist, um Themenfarbe zu sein.

Quiet Clearing
PPG1145-7

Inspiration mit Quiet Clearing

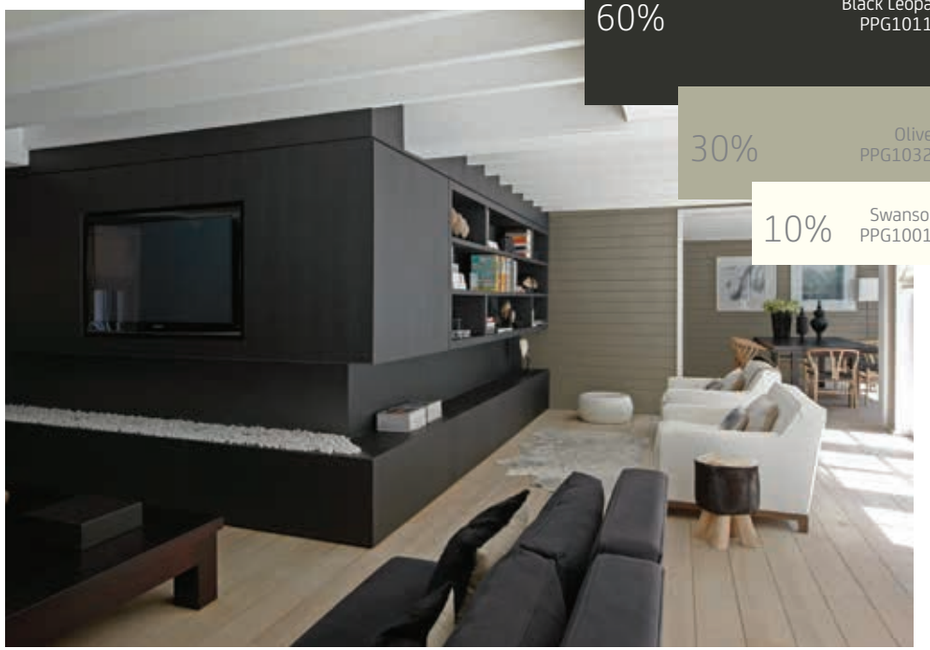
Die Intensität und Präsenz dieses Grüntons sorgt für Aufmerksamkeit und vermittelt ein Gefühl der Verbundenheit mit der Natur.



Die Grüntöne dieser Saison sind gesättigt und eher im mittleren bis dunklen Farbspektrum zu finden.

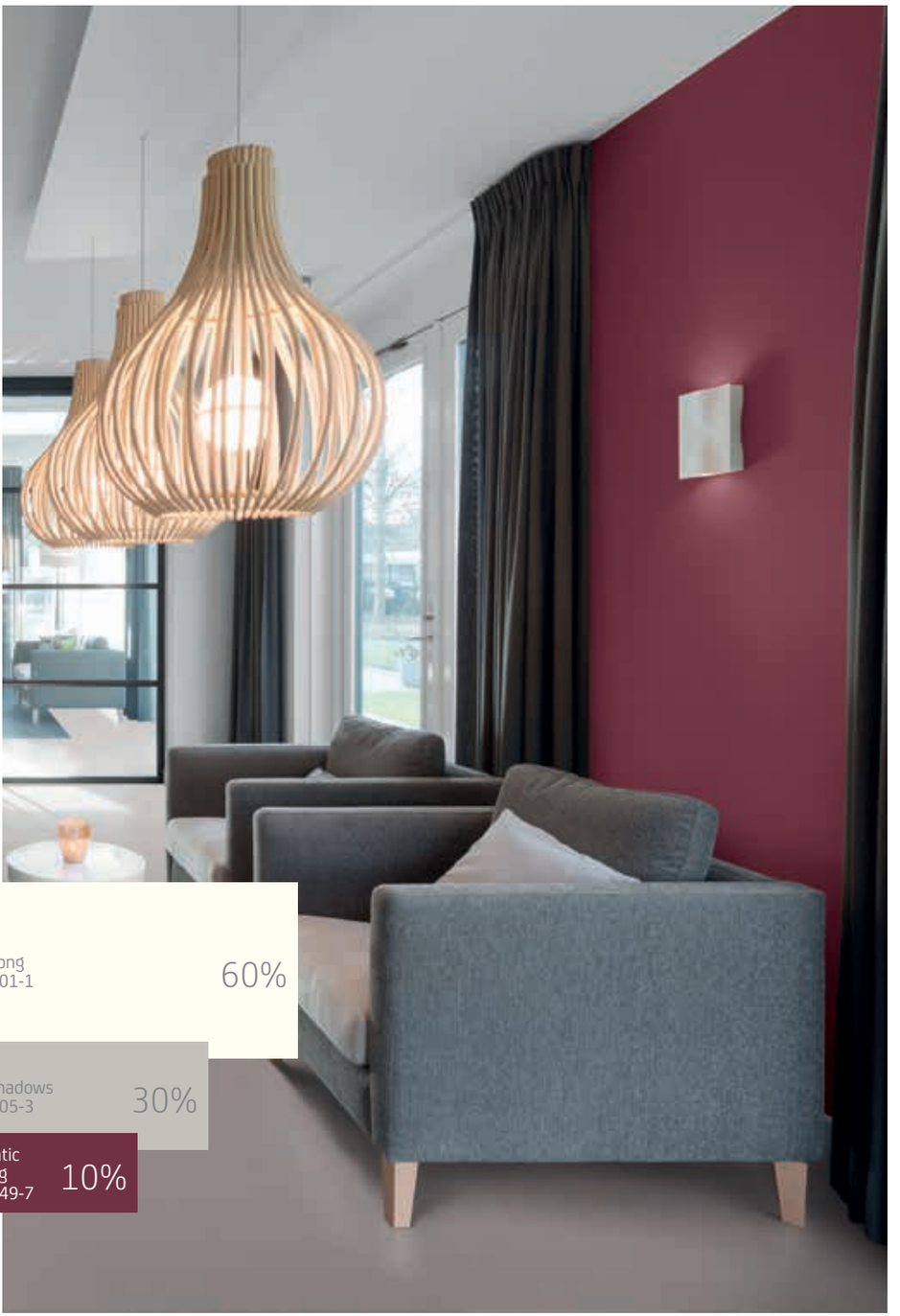
Endlose Möglichkeiten: Lassen Sie sich inspirieren

Um das 60-30-10 Prinzip anzuwenden, können Sie entweder drei Farbtöne aus demselben Farbstreifen oder aus verschiedenen Farbstreifen auswählen, je nachdem, ob Sie eher ein monochromes oder ein polychromes Farbkonzept erstellen möchten. Gehen Sie bei der Auswahl von oben nach unten vor (von hellen zu dunklen Farbtönen), verleihen Sie dem Raum eine helle, freundliche und ruhige Atmosphäre. Entscheiden Sie sich dagegen, von unten nach oben (von dunkel zu hell) vorzugehen, erzeugen Sie eine eher dramatische, intensive Stimmung.



Hören Sie auf Ihre Intuition

Folgen Sie Ihrer Intuition und Ihrem Stil mit einer Drei-Farben-Palette nach dem 60-30-10 Prinzip. Ganz gleich, ob Sie sich für eine gewagte Farbgebung oder eine ruhige und raffinierte Kombination entscheiden, es gibt nur ein Ergebnis: Ihre drei Lieblingstöne in einer ausgewogenen Wohnumgebung.



PPG Coatings Deutschland GmbH
An der Halde 1 D-44805 Bochum
T +49 (0) 234 869 0 **F** +49 (0) 234 869 358
www.sigmacoatings.de

PPG-0000-S403 / Stand 02-2019 Schutzgebühr € 1,80 exkl. MwSt.